



Stolze
Oper Air

Ihr Beitrag ans 19. Stolze Openair am 10./11. Juni 2022

0.- Eintritt
2 Bühnen für Kleinkunst
1,8 ha Fläche
2 Tage
3 Zelte
5 Essensstände
7 Bands auf der grossen Hauptbühne
11'000 Liter Bier
21 Jahre unermüdlicher Einsatz
10'000 Zuschauer:innen



Das stadtbekannteste Gratis-Festival im Kreis 6

Innert 21 Jahren hat sich das Stolze Openair von einem Quartieranlass zu einer kulturellen Marke mit Ausstrahlung über die ganze Stadt entwickelt. Immer mehr Leute finden den Weg auf die Stolzewiese und auch die Medien berichten begeistert von unserem Anlass. Jedes Jahr stecken wir viel Energie und Kreativität in die Weiterentwicklung und verfolgen dabei eine klare Linie: lokale Verwurzelung, Erhalt der Qualität und Verzicht auf Profitorientierung. Stolze bedeutet ein sicherer Hafen, fernab von pompösen Massenveranstaltungen – klein und laut, aber nicht kleinlaut. Deshalb können wir auch auf eine grosse Unterstützung aus dem Quartier, von Sponsor:innen, Helfer:innen, Anwohner:innen und offiziellen Stellen zählen.



Tausende Besuchende feiern den Sommer mit Musik und Freunden

Unser Publikum, eine Mischung aus Zürcher Musikfreunden, urbanen Szenegänger:innen sowie Familien und Quartierbewohner:innen, schätzt die einzigartige Atmosphäre am Stolze Openair. Wir präsentieren zu Beginn des Sommers eine urbane und subkulturelle Erlebniswelt mit Charisma. Die breite Auswahl an Bands, Essen und Unterhaltung bietet für jeden etwas und hält immer auch einige Überraschungen bereit.



Ein attraktives Umfeld für Ihre Werbebotschaft

Die Breite der Besucher:innenschar eröffnet Ihnen die Möglichkeit, viele Personen in wohlgesinnter Stimmung zu erreichen. Darauf setzen schon zahlreiche Sponsoren, die auch von der Qualität unserer Werbemedien überzeugt sind. Uns selbst ist es ein grosses Anliegen, dass auch Ihre Werbung durch hohe Qualität und eine sympathische Erscheinung besticht.

Mehr Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

2.0

Päckli-A: Stolze-Lover

Mit einer Sponsoring-Partnerschaft wird Ihre Werbebotschaft sowohl vor wie auch am Anlass selber sehr gut wahrgenommen.

CHF 2`500.-

Ihre Werbung wird am Stolze Openair in die folgenden Medien integriert:

1. Stolze Barsteller
inkl. Logoplatzierung.
2. Website
Logo-Platzierung auf www.stolze-openair.ch
Logo gut sichtbar in der Rubrik «Sponsoren».
3. Plakat
Format A2, Auflage: 500 Stk., in Bars & Clubs.
Logo am unteren Rand.
4. Kinodia
Logo auf Werbebild im Kino RiffRaff / Houdini,
einen Monat lang vor jedem Film.
5. Speaker-Durchsagen
Ihr Unternehmen wird von unserem Speaker zwischen den Konzerten mehrmals erwähnt.
6. Der ominöse Werbeturm
Beim Eingang zum Openair, gut sichtbar.
7. Einladung zum Sponsoring-Apéro.

3.0

Päckli-B: Stolze-Friend

Zur Förderung der Verankerung im Quartier und als Zeichen, dass Sie unseren Anlass unterstützen.

CHF 500.-

Ihre Vorteile:

1. Einladung zum Sponsoring-Apéro
2. Website
Logo-Platzierung auf www.stolze-openair.ch
Logo gut sichtbar in der Rubrik «Sponsoren».

4.0

Gönner:in Stolze-Supporter

Sie können auch ganz einfach ein:e stille:r und grosszügige:r Gönner:in des Festivals werden: Jeder Rappen zählt. (Okay, der war billig, aber wir freuen uns wirklich über jeden Beitrag!)

CHF youchoose.-

Dafür gibt's einen Essensbon für den Grill und eine Spendenbescheinigung für die Steuererklärung.

PC: 85-660691-2

Stolze Openair Zürich
Verein Stolzewiese
8000 Zürich

5.0

Kontakt

Stolze Openair Zürich
Verein Stolzewiese
8000 Zürich
www.stolze-openair.ch

Marco Demont
sponsoring@stolze-openair.ch